

Opracowano na podstawie Załącznika nr 1
do Uchwały nr 1410/11
Zarządu Województwa Łódzkiego
z dnia 26 sierpnia 2011 r.

**Lista projektów zakwalifikowanych do dofinansowania
w ramach konkursu nr RPLD.03.02.00-14/11
w ramach Osi priorytetowej III: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość
Działania III.2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013**

| Lp. | Numer wniosku o dofinansowanie | Nazwa i adres Beneficjenta | Tytuł projektu | Całkowity koszt projektu (w PLN) | Wnioskowana kwota dofinansowania (w PLN) | Suma dofinansowania narastająco ze środków RPO WŁ (w PLN) |
|-----|--------------------------------|---|---|----------------------------------|--|---|
| 1 | WND-RPLD.03.02.00-00-082/11 | Miasto Łódź ul. Piotrkowska 104 90-926 Łódź | Promocja marki Łodzi filmowej poprzez realizację nowego szlaku turystycznego "Łódź Bajkowa" | 608 075,00 | 516 863,75 | 516 863,75 |
| 2 | WND-RPLD.03.02.00-00-075/11 | Gmina Miasto Radomsko ul. Tysiąclecia 5 97-500 Radomsko | Festiwal zalewajki symbolem radomszczańskiej marki | 163 200,00 | 138 720,00 | 655 583,75 |
| 3 | WND-RPLD.03.02.00-00-081/11 | Miasto Łódź ul. Piotrkowska 104 90-926 Łódź | Promocja Marki Łódź - Centrum Przemysłów Kreatywnych | 1 106 017,00 | 796 332,24 | 1 451 915,99 |
| 4 | WND-RPLD.03.02.00-00-071/11 | Gmina Uniejów ul. Bł. Bogumiła 13 99-210 Uniejów | Budowa i kompleksowa promocja marki - Termy Uniejów etap drugi | 980 000,00 | 790 178,40 | 2 242 094,39 |

| | | | | | | |
|----|-----------------------------|--|--|--------------|------------|--------------|
| 5 | WND-RPLD.03.02.00-00-079/11 | Województwo Łódzkie Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź | Promocja marki regionalnej "Łódzkie intelektualne" | 924 800,00 | 424 830,00 | 2 666 924,39 |
| 6 | WND-RPLD.03.02.00-00-062/11 | Miasto Bełchatów ul. Kościuszki 1 97-400 Bełchatów | Opracowanie Strategii Marki Miasta Bełchatowa związanej z województwem łódzkim | 200 859,00 | 162 868,50 | 2 829 792,89 |
| 7 | WND-RPLD.03.02.00-00-069/11 | Gmina Miasto Łęczycza ul. M. Konopnickiej 14 99-100 Łęczycza | Szlachcic Boruta marką Łęczyczy i Województwa Łódzkiego | 311 580,00 | 264 843,00 | 3 094 635,89 |
| 8 | WND-RPLD.03.02.00-00-083/11 | Województwo Łódzkie Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź | Kreowanie marki ŁÓDZKIE poprzez promocję tradycyjnych smaków regionu | 1 248 510,00 | 799 997,75 | 3 894 633,64 |
| 9 | WND-RPLD.03.02.00-00-067/11 | Gmina Buczek ul. Główna 20 98-113 Buczek | Wojewódzkie Święto Truskawki – Buczek 2012 | 252 549,00 | 208 707,30 | 4 103 340,94 |
| 10 | WND-RPLD.03.02.00-00-084/11 | Województwo Łódzkie Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź | Szlak frontu I Wojny Światowej na Ziemi Łódzkiej - "Bitwa Łódzka 1914-1915" | 100 000,00 | 85 000,00 | 4 188 340,94 |
| 11 | WND-RPLD.03.02.00-00-078/11 | Województwo Łódzkie Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź | Łódzkie nabiera prędkości | 938 200,00 | 797 470,00 | 4 985 810,94 |

| | | | | | | |
|--------------|-----------------------------|--|---|---------------------|---------------------|--------------|
| 12 | WND-RPLD.03.02.00-00-076/11 | Gmina i Miasto Szadek ul. Warszawska 3 98-240 Szadek | Regionalny Turniej Sołectw - tradycyjna i współczesna marka | 131 300,00 | 111 605,00 | 5 097 415,94 |
| 13 | WND-RPLD.03.02.00-00-060/11 | Gmina Maków ul. Główna 12 96-124 Maków | „Maków - kraina uśmiechu” - stworzenie marki ponadregionalnej | 407 499,00 | 346 374,15 | 5 443 790,09 |
| 14 | WND-RPLD.03.02.00-00-064/11 | Województwo Łódzkie Al. Piłsudskiego 8 90-051 Łódź | Innowacyjne Łódzkie | 941 176,00 | 799 999,60 | 6 243 789,69 |
| RAZEM | | | | 8 313 765,00 | 6 243 789,69 | |